

# LA HORA DE LOS IDIOMAS

## RECOMENDACIONES PARA ELEGIR UN BUEN CENTRO DE IDIOMAS

ACEDIM. ASOCIACIÓN DE CENTROS DE ENSEÑANZA DE IDIOMAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID

Para garantizar unos parámetros de calidad mínimos en la enseñanza de idiomas, es fundamental identificar ciertas conductas fraudulentas nada profesionales y demasiado frecuentes hoy en día desafortunadamente. Por ello, desde ACEDIM queremos llamar la atención de los consumidores y ayudar a los usuarios a evitar que sean víctimas de engaños o que paguen cursos con promesas imposibles de cumplir.

Si bien la metodología de la enseñanza de idiomas ha evolucionado muchísimo durante los últimos años, no existen recursos mágicos que consigan hacer hablar un idioma en mínimos periodos de tiempo, por lo que deben evitarse los Centros, on-line o presenciales, con este tipo de publicidad engañosa. Si tan fácil fuera aprender un idioma, todos aprenderíamos un buen número de lenguas extranjeras a lo largo de nuestra vida.

### NUESTRAS RECOMENDACIONES

#### ORGANIZACIÓN

1. Comprobar si el Centro pertenece a alguna asociación profesional que avale la calidad de su enseñanza y que cuenta con Licencias Municipales de Apertura y Actividad.
2. Comprobar que el Centro cumple con toda la legislación vigente, especialmente en lo que se refiere a los derechos de los consumidores y a la Ley de Protección de Datos.
3. Comprobar si el Centro está adherido a algún Sistema Arbitral de Consumo y que cumple con la obligación de tener Hojas de Reclamación a disposición de los clientes.

#### PUBLICIDAD

4. La publicidad sobre la oferta académica realizada por el Centro debe ser clara, veraz y sin inducir a engaño, especialmente en cuanto a la validez académica de la enseñanza que ofrece.
5. La publicidad sobre la validez de sus diplomas y certificados debe ser real y cierta, así como su titularidad como Centro Preparador o Examinador autorizado de organismos internacionales.
6. La oferta económica que publicita debe ser real y sin cláusulas ocultas y debe aparecer reflejada en el contrato de enseñanza que ofrece a sus alumnos.

#### INFORMACIÓN

7. El Centro debe exponer toda la información que regula el Decreto de Consumo de la Comunidad de Madrid para Centros de Enseñanza no reglada y debe informar de la necesidad de firmar un contrato de enseñanza con sus alumnos o sus tutores legales.
8. El Centro debe informar de los cursos que imparte y de los programas de cada uno de ellos, así como del número máximo de alumnos por grupo.
9. El Centro debe informar del coste mensual y total del curso, así como de los importes de matrícula y formas de pago. También de los materiales necesarios para asistir al curso y si estos están o no incluidos en el precio.

#### OFERTA ACADÉMICA Y PROFESORADO

10. Se debe conocer la trayectoria del centro: años de actividad, convenios y reconocimientos de organismos académicos y examinadores internacionales, así como la garantía de

continuidad de aprendizaje y la programación académica por niveles.

11. Hay que asegurarse de que los alumnos son asignados a sus respectivos grupos mediante la realización de una prueba de nivel objetiva y si hay formación on-line, se debe conocer los medios técnicos necesarios para la realización del curso elegido.

12. Hay que informarse sobre la titulación y experiencia del profesorado y en el caso de que los alumnos sean menores de edad, asegurarse de que todo el personal del Centro dispone del Certificado de exención de delitos sexuales.

#### CONTRATACIÓN

13. Se debe evitar firmar préstamos con entidades financieras y en caso de hacerlo el Centro debe dar a los alumnos toda la información y documentación necesaria para la firma del contrato de financiación.

14. El Centro debe ofrecer contratos acordes con la legislación vigente y sin cláusulas abusivas. Además, los alumnos deben poder cancelar el contrato suscrito con el Centro cuando lo deseen, si bien deben cumplir los plazos de preaviso acordados.

15. Los alumnos deben poder elegir la forma de pago del curso contratado y deben exigir siempre un recibo o factura que justifique los pagos efectuados.

**LA CLAVE ESTÁ EN CONOCER QUÉ DEBEMOS EXIGIR A UN CENTRO DE ENSEÑANZA DE IDIOMAS PARA ASEGURARNOS DE QUE ACTÚA CONFORME A LA LEGALIDAD VIGENTE Y QUE EL CURSO CONTRATADO RESPONDERÁ A LO ACORDADO Y CUMPLIRÁ NUESTRAS EXPECTATIVAS.**

Para conocer el contenido completo de este documento: "Recomendaciones para elegir un buen Centro de Idiomas" y poder acceder directamente a las páginas Web de nuestros asociados, visita el siguiente enlace: [www.acedim.es](http://www.acedim.es)

**BriamA+**  
Language Academy



Esta es tu **MEJOR ELECCIÓN**

Infórmate en:

[www.briamaplus.com](http://www.briamaplus.com)  
o en el **91 531 60 04**

- Profesores nativos y licenciados.
- Niños desde 5 años.
- Títulos Oficiales.

SOL, CALLAO Y ÓPERA

C/ Mayor 4 - Planta 1, Madrid

VENTAS, M. BECERRA

Avda. de los Toreros 49, Madrid



La Academia de Idiomas BriamA+, con sus dos sedes, una en la C/ Mayor nº 4 (zona Centro) y otra en la Avda. de los Toreros nº 49 (zona Ventas) es un centro de referencia en la enseñanza del inglés. La clave es su profesorado; nativo anglosajón, licenciado y con una amplia experiencia en la enseñanza.

Dispone de una gran variedad de cursos diferenciados para niños a partir de 5 años y para adultos, tanto de inglés general como de preparación de exámenes oficiales (Trinity, KET, PET, FCE, CAE, CPE), siendo además centro oficial de preparación de los exámenes TOEIC y TOEFL, y siempre con un reducido número de alumnos por clase. Buscando impartir enseñanza de calidad al mejor precio, en BriamA+ se ofrecen unos precios ajustados y competitivos, con descuentos especiales (desempleados, familiares...).

ACEDIM es miembro de



Academias Level Ten  
ACE Consultores de Idiomas  
American Language Academy  
Atlantic Group  
Berlitz  
British Home  
Cambridge House  
Centro de Estudios JConcha  
Dundee School of English  
Estudio Sampere  
English for Fun  
Hiedra Centers  
Hyland Language Centre



Asociación de centros privados de enseñanza de idiomas de Madrid  
Fundada en 1977

Calidad. Innovación. Seriedad. Legalidad.  
Señas de identidad de nuestra asociación

Hua Yuan  
Inter-Com English  
International House Madrid  
King's Training  
Linguarama Ibérica  
Middleton School  
Northwest English Centre  
Open School of Languages  
Oxford School of English  
Tandem  
Thamesis  
The English Centre  
Union Pacific

ACEDIM es miembro de



Encuentra tu centro:  
[www.acedim.es](http://www.acedim.es)  
[info@acedim.es](mailto:info@acedim.es)